

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyden,
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011

Inhaltsverzeichnis 2011

I. Sachregister

1. Allgemeine Publizistik / Kommunikationswissenschaft

- Petra Hemmelmann: M(iniste)r Perfect? Wie der Politiker Karl-Theodor zu Guttenberg zum Liebling der Medien wurde 169
- Christian Klenk: Kontroverse um eine Doktorarbeit.
Betrachtungen von Kommunikationswissenschaft,
Wissenschaftsethik und Moraltheologie 168
- Jo Reichertz: Kommunikation, Macht, Identität. Verlässlichkeit
als Schlüsselkategorie kommunikativer Macht. 58
- Eberhard Schockenhoff: Schuldeingeständnis ohne Hoffnung
auf Vergebung? Zu einer neuen Form öffentlicher Rituale. 188
- Michael Schmolke: Wem nützt was? Kritische Fragen zum
neuen Phänomen der „Plag Wikis“ 186
- Stefan Weber: Enthüllungsplattformen im Netz am Beispiel
der „Plag Wikis“. Neues Medium der Qualitätssicherung
oder virtueller Pranger? 179
- Jürgen Wilke: Finanz- und Wirtschaftskrisen in der
deutschen Tagespresse. Ein historischer Rückblick 462

2. Medienethik

Ernst Elitz: Inszeniert oder authentisch? Ein immerwährender Konflikt. Betrachtungen aus Sicht der Medienpraxis 411

Gebhard Fürst: Die digitale Welt aus christlicher Perspektive. Einführung des Vorsitzenden der Publizistischen Kommission 400

Christiane Florin: Wäre Jesus bei Facebook? 407

Ernst Fricke: Achtung der Menschenwürde als ständige Herausforderung. Virtualität und Inszenierung – auch ein Rechtsproblem? 455

Andreas Hepp: Kommunikation löst sich aus dem Hier und Jetzt. Anmerkungen aus Sicht der Mediatisierungsforschung 422

Michael Jäckel: Kompetenz zur Herstellung kommunikativer Anschlüsse. Betrachtungen der Medienwirkungsforschung . . 446

Ulrich Kropac: Situationsanalyse, Urteilkriterien und Handlungsempfehlungen. Das Impulspapier aus religionspädagogischer Perspektive 428

Klaus Müller: Wider den Trend eines ungebrochenen Medienoptimismus. 403

Ingrid Paus-Hasebrink: Medienkompetenz nicht in ein eigenes Schulfach abschieben. Anmerkungen aus medienpädagogischer Sicht 434

Peter Schaar: Internetwirtschaft und -nutzer in der Verantwortung. Bewertung aus Sicht des Datenschutzes 451

Jan-Hinrik Schmidt: Informationelle Selbstbestimmung in der Praxis. Kommunikationssoziologische Perspektive . . . 417

Wolfgang Schulz: Abstrakte Werte zu konkreten Normen herunterbrechen. Medienpolitische Bewertung. 441

Ute Stenert: Unterwegs in der digitalen Welt. Zur Entstehung des medienethischen Impulspapiers der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz. 396

3. Religion und Kommunikation

- Benedikt XVI.: Wahrheit, Verkündigung und Authentizität
des Lebens im digitalen Zeitalter. Botschaft zum Welttag
der sozialen Kommunikationsmittel 236
- Hubert Feichtlbauer: Bußgeld für Sadismus und Vertuschung.
Entschädigungsverfahren für Missbrauchsoffer
der Kirche wurde zum Muster in Österreich 74
- Christian Klenk/Albert Steuer: Aufregung, schöne Bilder und
enttäuschte Erwartungen. Wie die Medien über den Deutsch-
landbesuch von Papst Benedikt XVI. berichtet haben 362
- Matthias Kopp: Der Papstbesuch in Deutschland –
eine Herausforderung. Kommunikationsstrukturen und
mediale Notwendigkeiten einer Apostolischen Reise 216
- Heidi Lexe: Bücher-Reise. Beobachtungen aus der Jury des
Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreises 85
- Andreas Püttmann: Im Wesentlichen „medienfremd“.
ZDF-Chefredakteur Peter Frey, Kommunikationsphilosoph
Norbert Bolz und die mediale Darstellung von Kirche 232
- Kathrin Wexberg: Knochenmann und Sensenfrau.
Figurationen, Rituale und Symbole zum Thema
Sterben und Tod in der Kinderliteratur 199
- Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2011.
Auszeichnung für Morris Glitzman 96
- Katholischer Medienpreis 2010. Auszeichnungen
für WDR-Autoren und Redakteur der „Zeit“ 100

4. Kirche und Publizistik

- Peter Hasenberg: Offenes Mitmachmodell.
Im Katholischen Medienhaus in Bonn sollen
crossmediale Angebote gebündelt werden. 495
- Johanna Kempfer: Geschichte und Leitlinien des ifp.
Neue Wege in der kirchlichen Ausbildung von Journalisten
nach dem Zweiten Vatikanischen Konzil 270

Christian Klenk: Zu verkaufen. Wie Weltbild zum Buchhandelsriesen wurde – und sich zugleich der Kirche entfremdete	485
Isabelle Modler: Die studienbegleitende Journalisten- ausbildung am ifp. Eine Absolventenbefragung.	283
Andreas Müller/Sarah Stoffel/Madeleine Siegler: Die Volontärsausbildung am ifp. Befragung der Teilnehmer . .	296
Ferdinand Oertel: Zwischen Nähe und Distanz zu den Bischöfen. Catholic Press Association of North America wird 100 Jahre alt	354
Reinhard Wittmann: Der gerade Weg. Katholische Verlage in der NS-Zeit.	47

5. Medien

5.1 Printmedien

Elmar Bordfeld: Gedruckte Stimme der Päpste. 150 Jahre Vatikanzeitung „L'Osservatore Romano“	327
Christian Klenk: „Ein Pflichtblatt, das Vergnügen macht.“ Die Beilage „Christ und Welt“ in der „Zeit“ ist gut gemacht, aber leider kaum verbreitet	225
Heiko Klinge: Diözesen müssen kooperieren. Plädoyer für die Zukunftsfähigkeit der Bistumspresse	320
Daniel Meier: Zwischen Wächteramt und „Geo“ für die Seele. Bestandsaufnahme und Perspektiven der evangelischen Printpublizistik	153
Ferdinand Oertel: Wer braucht heute noch die kirchliche Presse? Zehn (Chef-)Redakteure von Tageszeitungen zu den Perspektiven der katholischen Publizistik	131
Ulrich Peters: Alles fließt. Momentaufnahme zur Situation und Entwicklung des religiösen Buchmarkts	80
Johannes Schießl: Immer noch jede Woche mehr als eine Million Leser. Die Auflage hängt ab von der Nähe der Menschen zu ihrer Kirche	325
Adolf Theobald: Ein zweideutiges Druckproblem. Plädoyer für eine freie kirchliche Presse.	316

5.2 Rundfunk und Film

- Eberhard von Gemmingen: Wie Pius XI. die Erfindung des Grafen Marconi nutzte. Zur Gründung von Radio Vatikan vor 80 Jahren 346
- Ferdinand Oertel: Die Kirche verstehbar machen.
Interview mit Pater Bernd Hagenkord, Leiter des deutschsprachigen Programms von Radio Vatikan 350
- Kirchliche Filmpreise 2010. Zahlreiche Auszeichnungen bei internationalen Festspielen 104

5.3 Neue Medien

- Andreas Büsch: Das Soziale Netz als Kommunikationsplattform. Mehr als eine jugendpastorale Herausforderung? 5
- Christian Klenk: App-Solution am Mobiltelefon. Internetanwendungen für Smartphones sind ein Wachstumsmarkt – und eine Chance für die Kirche 25
- Ferdinand Oertel: Der digitale Kontinent: Freund oder Feind? Amerikanische Bischofskonferenz äußert sich zur Bedeutung der sozialen Medien. 42

6. Zur Person

- Karl R. Höller: Entwicklungshelfer. Erinnerung an den katholischen Publizisten Otto Kaspar 109

II. Literatur-Rundschau

- Klaus Arnold et al. (Hg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? (*Klaus Stüwe*) 247
- Klaus Arnold/Walter Hömberg/Susanne Kinnebrock (Hg.): Geschichtsjournalismus (*Kurt Koszyk*) 252
- Denise Bieler: Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 20. Jahrhunderts (*Renate Hackel-de Latour*) 121
- Frank Bösch/Lucian Hölscher (Hg.): Kirchen – Medien – Öffentlichkeit (*Michael Schmolke*) 512

Dagmar Bussiek: Benno Reifenberg 1892-1970. Eine Biografie (<i>Ernst Elitz</i>)	379
Giuseppe Costa (Hg.): Editoria, Media e Religione (<i>Hans Peter Gohla</i>)	507
Anke Fiedler/Michael Meyen (Hg.): Fiktionen für das Volk: DDR-Zeitungen als PR-Instrument (<i>Dietrich Schwarzkopf</i>) . . .	511
Romy Fröhlich: Büchermenschen in Deutschland (<i>Reinhard Wittmann</i>)	254
Astrid Haack: Computerspiele als Teil der Jugendkultur (<i>Manfred Riegger</i>)	249
Edgar S. Hasse: Weihnachten in der Presse (<i>Heinz Niederleitner</i>) . .	257
Michael Harnischmacher: Journalistenausbildung im Umbruch (<i>Siegfried Quandt</i>)	253
Walter Hömberg/Eckart Roloff (Hg.): Jahrbuch für Marginalistik II (<i>Michael Schmolke</i>)	378
Uwe Hunger/Kathrin Kissau (Hg.): Internet und Migration. Theoretische Zugänge und empirische Befunde (<i>Charlotte Horn</i>)	117
Georg Langenhorst (Hg.): Gestatten: Gott! Religion in der Kinder- und Jugendliteratur (<i>Kathrin Wexberg</i>)	376
Hans Maier: Böse Jahre, gute Jahre. Ein Leben 1931ff. (<i>Walter Hömberg</i>)	509
Andreas Püttmann: Gesellschaft ohne Gott. Risiken und Nebenwirkungen der Entchristlichung Deutschlands (<i>Petra Hemmelmann</i>)	505
Anton Simons: Journalismus 2.0 (<i>Klaus Meier</i>)	381
Anne Weibert: Ein Ganzes im lokalen Rahmen. Vom integrativen Potenzial der Lokalberichterstattung in Deutschland und den USA (<i>Charlotte Horn</i>)	119
Youcat Deutsch. Jugendkatechismus der katholischen Kirche (<i>René Brugger</i>)	382
Thomas Zeilinger: Netz.Macht.Kirche. Möglichkeiten institutioneller Kommunikation des Glaubens im Internet (<i>Michael Hertl</i>)	508

III. Autoren (*kursiv: Buchrezensionen*)

Benedikt XVI.	236
Bordfeld, Elmar	327
Brugger, René	382
Büsch, Andreas	5
Elitz, Ernst	379, 411
Feichtlbauer, Hubert	74
Fürst, Gebhard.	400
Florin, Christiane.	407
Fricke, Ernst	455
Gemmingen, Eberhard von	346
Gohla, Hans Peter	507
Hackel-de Latour, Renate	121
Hasenberg, Peter.	495
Hemmelmann, Petra	169, 505
Hepp, Andreas	422
Hertl, Michael	508
Höllner, Karl R.	109
Hömberg, Walter	509
Horn, Charlotte	117, 119
Jäckel, Michael	446
Kempton, Johanna	270
Klenk, Christian.	25, 168, 225, 362, 485
Klinge, Heiko.	320
Kopp, Matthias	216
Koszyk, Kurt	252
Kropac, Ulrich	428
Lexen, Heidi.	85
Meier, Daniel	153
Meier, Klaus.	381
Modler, Isabelle	283
Müller, Andreas	296
Müller, Klaus	403
Niederleitner, Heinz.	257
Oertel, Ferdinand.	42, 131, 350, 354

Paus-Hasebrink, Ingrid	434
Peters, Ulrich	80
Püttmann, Andreas	232
Quandt, Siegfried	253
Reichertz, Jo	58
Riegger, Manfred	249
Schaar, Peter	451
Schießl, Johannes	325
Schmidt, Jan-Hinrik	417
Schulz, Wolfgang	441
Schmolke, Michael	186, 378, 512
Schockenhoff, Eberhard	188
Schwarzkopf, Dietrich	511
Siegler, Madeleine	296
Stenert, Ute	396
Steuer, Albert	362
Stoffel, Sarah	296
Stüwe, Klaus	247
Theobald, Adolf	316
Weber, Stefan	179
Wexberg, Kathrin	199, 376
Wilke, Jürgen	462
Wittmann, Reinhard	47, 254

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmppen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmppen@ku-eichstaett.de; Prof. em. Dr. Michael Schmolke, Ainringweg 13, A-5020 Salzburg, E-Mail: michael.schmolke@sbg.ac.at; Dr. Ute Stenert, Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz, Referat Presse/Verlagswesen, Kaiserstraße 161, D-53113 Bonn, E-Mail: u.stenert@dbk.de

Redaktionsanschrift

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt; Telefon: 08421/93-1551, E-Mail: christian.klenk@ku.de

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag, Senefelderstraße 12, 73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 0711/4406-140, Fax: 0711/4406-138, E-Mail: petra.haertel@schwabenverlag.de, Internet: www.communicatio-socialis.de