

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

42. Jahrgang 2009

Inhaltsverzeichnis 2009

A=Aufsatz; B=Bericht; D= Dokumentation; E=Essay; P=Zur Person;
R=Rückblick; S=Standpunkt

I. Sachregister

1. Allgemeine Publizistik / Kommunikationswissenschaft

- Markus Behmer/Jeffrey Wimmer: Mehr Schein als Sein?
Internationale und interkulturelle Kommunikation als
Themen kommunikationswissenschaftlicher Lehre (A) 405
- Melanie Bradtka: Zwischen öffentlichem Interesse und
Voyeurismus. Die Ethik journalistischer Informations-
beschaffung und -verarbeitung (A) 138
- Nikolaus Jakob: Vergessen oder Vergeben? Journalistische
Fehlleistungen und ihre Folgen für das allgemeine Ver-
trauen in die Medien (A) 382
- Walter Hömberg: Ratlose Ratgeber? Prämissen, Probleme
und Perspektiven journalistischer Lebenshilfe (A) 3
- Michael Jäckel/Serge Pauly: Die Spaltung Belgiens als
Fernsehfiction. Ein Medienexperiment und die Debatte
um Ethik und Wirkung (A) 44
- Franziska Kühnert: Generation Praktikum. Stellenwert der
Hospitalität in der Journalistenausbildung am Beispiel des
Bayerischen Rundfunks (A) 262

Karin Prummer: Woher kommen die Journalisten der Zukunft? Stärken, Schwächen, Potentiale – Evaluation der überbetrieb- lichen Ausbildungsangebote in Bayern (A)	248
Karl N. Renner: Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfefor- mate im Fernsehen. Quantitative und qualitative Untersu- chung zu Sendungen im deutschen TV-Programm (A)	21
Melanie Verhovnik: Chaos vom Feinsten. Berichterstattung zum Amoklauf in Winnenden (S)	288
Christoph Wenzel: Medien als Erziehungsinstanz. Die Presse- berichterstattung zum Klimawandel als politischer und gesellschaftlicher Lernprozess (A)	276

2. Religion und Kommunikation

Benedikt XVI.: Neue Technologien – neue Verbindungen. Für eine Kultur des Respekts und der Freundschaft (D)	314
Carmen Koch: Das Politische dominiert. Wie Schweizer Medien über Religionen berichten (A)	365
Elisabeth von Lochner: Missionar mit gütiger Ausstrahlung. Anselm Grün: Seelsorger mit Millionenpublikum (B)	304
Klaus Müller: Generalangriff im Tarnanzug. Peter Sloterdijk über Religion (E)	345
Michael Reder: Religion in postsäkularer Gesellschaft. Die Überlegungen von Jürgen Habermas und fünf Einsprüche dagegen (A)	131
Kathrin Wexberg: „Er hat nur einen kleinen Nachteil“. Gottesbilder in der Kinder- und Jugendliteratur (B)	293
Vinzenz Wyss/Guido Keel: Religion surft mit. Journalistische Inszenierungsstrategien zu religiösen Themen (A)	351

3. Kirche und Publizistik

Klaus Arnold: Soll die Kirche nerven? Walter Mixa und der Umgang mit den Medien (S).	186
Gebhard Fürst: Die Welt am runden Tisch. Katholisches Medienengagement im digitalen Zeitalter (D).	202
Renate Hackel-de Latour/Christian Klenk: Verkaufen nach den Zehn Geboten. Die Medienangebote der Priesterbruder- schaft St. Pius X. und ihr nahestehender Organisationen (B) . .	76

Katholischer Medienpreis 2008. Auszeichnungen für Beiträge in „Die Zeit“ und im Hessischen Rundfunk (D)	91
Kirchliche Filmpreise 2008. Zahlreiche Auszeichnungen bei wichtigen internationalen Festspielen (D)	93
Ferdinand Oertel: Das Fürstenrieder Gipfeltreffen. Ein denk- würdiges Kolloquium der Publizistischen Kommission über die katholische Presse (R)	430
Ute Stenert: 30 Jahre Katholischer Kinder- und Jugendbuch- preis. Zur Geschichte einer Literaturnominierung (B)	82
Constanze Straub: Kirchliche Krisenkommunikation: pathetisch und patriotisch. Deutschschweizer Radio- Predigten vor und während des Zweiten Weltkriegs (A)	164

4. Medien

4.1 Printmedien

Siegfried Geißbauer/Werner Schwarzwälder: Lokales sticht Regionales. Das Relaunch der Aachener Kirchenzeitung (B) . .	69
Victor Henle: Noch mit den katholischen Wurzeln verbunden. Die französische Mediengruppe Bayard (B)	420

4.2 Rundfunk und Film

Ernst Elitz: Was ist guter Rundfunk? Zur Diskussion über die Qualität elektronischer Medien (E)	239
Sabine Knott: Mehrwert für das Publikum. Die Tätigkeit der Zuschauerredaktion des Ersten Deutschen Fernsehens (B) . .	197

4.3 Neue Medien

Ansgar Mayer: Mobile Media. Nur ein Häppchen oder „echter“ Journalismus? (B)	189
---	-----

5. Zur Person

Hubert Feichtlbauer: Das Osterlachen des Fritz Czoklich. Zum Tode des langjährigen Chefredakteurs der „Kleinen Zeitung“ (P) . .	434
Walter Hömberg: Medienhistoriker und Zeitzeuge. Michael Schmolke wird 75 Jahre (P)	99
Michael Schmolke: Fahrender Scholar. Joan Hemels zum 65. Geburtstag (P)	101

II. Literatur-Rundschau

Danyal Alaybeyoglu: Krisenkommunikation von Unternehmen in Risikobranchen. Prämissen, Probleme, Perspektiven (<i>Roland Burkart</i>)	115
Klaus Arnold: Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum (<i>Stephan Russ-Mohl</i>)	442
Klaus Arnold/Markus Behmer/Bernd Semrad (Hg.): Kommunikationsgeschichte. Positionen und Werkzeuge. Ein diskursives Hand- und Lehrbuch (<i>Kurt Koszyk</i>)	122
Holger Backhaus-Maul/Christiane Biedermann/Stefan Nährlich/Judith Polterauer (Hg.): Corporate Citizenship in Deutschland. Bilanz und Perspektiven (<i>Kathrin Feigl</i>)	329
Bertelsmann Stiftung (Hg.): Woran glaubt die Welt? Analysen und Kommentare zum Religionsmonitor 2008 (<i>Michael Schmolke</i>)	450
Dominik Burkard: Presse und Medien. In: Erwin Gatz (Hg.): Geschichte des kirchlichen Lebens in den deutschsprachigen Ländern seit dem Ende des 18. Jahrhunderts, Band VIII: Laien in der Kirche (<i>Ferdinand Oertel</i>)	229
Wolfgang Duchkowitsch/Fritz Hausjell/Horst Pöttker/ Bernd Semrad (Hg.): Journalistische Persönlichkeit. Fall und Aufstieg eines Phänomens (<i>Kurt Koszyk</i>)	448
Gisela Friedrichsen: Im Zweifel gegen die Angeklagten. Der Fall Pascal – Geschichte eines Skandals (<i>Melanie Verhovnik</i>)	222
Klaus Harpprecht: Die Gräfin. Marion Dönhoff. Eine Biographie (<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>)	220
Sybille Krämer: Medium, Bote, Übertragung. Kleine Metaphysik der Medialität (<i>Hans Wagner</i>)	119
Wolfgang R. Langenbucher: Der Rundfunk der Gesellschaft. Beiträge zu einer kommunikationspolitischen Innovation (<i>Martin Stock</i>)	108
Medien-Dienstleistung GmbH (Hg.): MDG Jahrbuch 2009. Köpfe der katholischen Medienlandschaft. Persönlichkeiten – Daten – Trends (<i>Walter Hömberg</i>)	324
Andrea Mlitz: Dialogorientierter Journalismus. Leserbriefe in der deutschen Tagespresse (<i>Jürgen Wilke</i>)	325

Friedrich Orter: Himmelfahrten. Höllentrips (<i>Julia Riggermann</i>) . . .	333
Karl Nikolaus Renner: Fernsehjournalismus. Entwurf einer Theorie des kommunikativen Handelns (<i>Jochen Kölsch</i>)	226
Stefan Piasecki: „Das Schaufenster des Schreckens in den Tagen des Zorns.“ Eine inhaltliche Analyse der Darstellung von Islam, Islamismus und islamischer Religiosität in der Be- richterstattung über den Karikaturenstreit (<i>Nicole Stroth</i>) . . .	229
Liane Rothenberger: Von elitär bis populär? Die Programmentwicklung im deutsch-französischen Kulturkanal arte (<i>Victor Henle</i>)	224
Sebastian Sattler: Plagiate in Hausarbeiten. Erklärungsmodelle mit Hilfe der Rational Choice Theorie (<i>Claudia Krell</i>)	117
Herbert Schädelbach: Religion in der modernen Welt. Vor- träge, Abhandlungen, Streitschriften (<i>Hans-Jochen Jaschke</i>) . .	446
Christian Steininger/Jens Woelke (Hg.): Fernsehen in Österreich 2007 sowie Fernsehen in Österreich 2008 (<i>Michael Schmolke</i>)	328
Wilhelm von Sternburg: Joseph Roth. Eine Biographie (<i>Andreas Nefzger</i>)	332
Karin Wahl-Jorgensen/Thomas Hanitzsch (Hg.): The Handbook of Journalism Studies (<i>Markus Behmer</i>)	444
Martin Welke/Jürgen Wilke (Hg.): 400 Jahre Zeitung. Die Entwicklung der Tagespresse im internationalen Kontext (<i>Klaus Arnold</i>)	326
Hubert Wolf: Papst und Teufel. Die Archive des Vatikan und das Dritte Reich (<i>Heinz Hürten</i>)	112

III. Autoren

(kursiv: Buchrezensionen)

Arnold, Klaus	186, 326
Behmer, Markus	405, 444
Benedikt XVI.	314
Bradtka, Melanie	138
Burkart, Roland	115
Elitz, Ernst	239
Feichtlbauer, Hubert	434
Feigl, Kathrin	329
Fürst, Gebhard	202
Geißbauer, Siegfried	69
Hackel-de Latour, Renate	76
Henle, Victor	224, 420
Hömberg, Walter	3, 99, 324
Hürten, Heinz	112
Jäckel, Michael	44
Jackob, Nikolaus	382
Jaschke, Hans-Jochen	446
Keel, Guido	351
Klenk, Christian	76
Knott, Sabine	197
Kölsch, Jochen	226
Koch, Carmen	365
Koszyk, Kurt	122, 448
Krell, Claudia	117
Kühnert, Franziska	262
Langenbacher, Wolfgang R.	220
Lochner, Elisabeth von	304
Mayer, Ansgar	189
Müller, Klaus	345
Nefzger, Andreas	332

Oertel, Ferdinand	229, 430
Pauly, Serge	44
Prummer, Karin	248
Reder, Michael	131
Renner, Karl N.	21
Riggenmann, Julia	333
Ruß-Mohl, Stephan	442
Schmolke, Michael	101, 328, 450
Schwarzwälder, Werner	69
Stenert, Ute	82
Stock, Martin	108
Straub, Constanze	164
Stroth, Nicole	229
Verhovnik, Melanie	222, 288
Wagner, Hans	119
Wenzel, Christoph	276
Wexberg, Kathrin	293
Wilke, Jürgen	325
Wimmer, Jeffrey	405
Wyss, Vinzenz	351

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr. Walter Hömberg, Lehrstuhl für Journalistik I, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: walter.hoemberg@ku-eichstaett.de; Prof. em. Dr. Michael Schmolke, Ainringweg 13, A-5020 Salzburg, E-Mail: michael.schmolke@sbg.ac.at; Dr. Ute Stenert, Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz, Referat Presse und Verlagswesen, Kaiserstraße 161, D-53113 Bonn, E-Mail: u.stenert@dbk.de

Redaktion

Walter Hömberg (Chefredakteur); Renate Hackel-de Latour; Christian Klenk

Redaktionsanschrift

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 084 21/93-1551, Fax: 084 21/93-1786, E-Mail: christian.klenk@ku-eichstaett.de

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 07 11/44 06-140, Fax: 07 11/44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwabenverlag.de, Internet: www.gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft 11,90 Euro / CHF 21,30. Jahresabonnement 40,50 Euro / CHF 67,60. Studentenabonnement 32,00 Euro bzw. CHF 54,40, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien; für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstraße 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis sechs Wochen vor Jahresende erfolgt.

Hinweise

Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.